

ГЛОБАЛЬНИЙ КОДЕКС ПОВЕДІНКИ постачальників і підрядників

Редакція 3.0 (червень 2022 р.)

Зміст

ВСТУП	3
ДІЛОВА ЕТИКА.....	4
ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ	4
ПРАВА ЛЮДИНИ Й РЕАЛІЗАЦІЯ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН.....	5
ОХОРОНА ПРАЦІ Й ТЕХНІКА БЕЗПЕКИ.....	6

ВСТУП

Logoplaste ставить своїм першочерговим завданням досягнення та популяризацію низки важливих цінностей і принципів у таких сферах, як ділова етика, права людини й реалізація трудових відносин, охорона праці й техніка безпеки, а також екологічна відповідальність.

Logoplaste вимагає від усіх своїх постачальників дотримуватися цього кодексу поведінки в рамках усіх нинішніх і майбутніх ділових відносин з групою компаній Logoplaste незалежно від місця перебування. Норми цього кодексу доповнюють, але не замінюють юридичні угоди чи договори, укладені між постачальником і Logoplaste. Logoplaste має намір працювати лише з тими постачальниками й підрядниками (надалі — «Постачальники»), які поділяють ці цінності та принципи.

Постачальник Logoplaste відповідає за виконання його працівниками, постачальниками й підрядниками викладених у цьому кодексі зобов'язань і вимог. Уся продукція та послуги, які постачає або надає Постачальник, повинні відповідати стандартам якості й безпеки, установленим чинним законодавством.

Logoplaste залишає за собою право шляхом проведення перевірок чи іншим способом перевіряти Постачальника на предмет дотримання нормативно-правових вимог. Якщо Постачальник не дотримується вимог цього Кодексу, Logoplaste перегляне можливість продовження співпраці з ним з урахуванням серйозності порушення й конкретних обставин, за яких воно настало.

ДІЛОВА ЕТИКА

При здійсненні господарської діяльності постачальники Logoplaste зобов'язані дотримуватися принципів порядності, прозорості й поваги до всіх, із ким вони взаємодіють. Вони зобов'язуються:

- дотримуватися всіх вимог чинного законодавства й нормативно-правових актів країн, у яких вони здійснюють діяльність, зокрема законодавства про захист конкуренції;
- не завдавати шкоди репутації своїх конкурентів ані напяму, ані за допомогою інсинуацій;
- не розголошувати конфіденційну інформацію Logoplaste і поважати інтелектуальну власність Logoplaste, використовуючи таку інформацію лише в цілях, які погодила компанія Logoplaste;
- не пропонувати та не приймати грошові внески, не пропонувати надання послуг чи інших переваг, які можуть бути витлумачені як спроба забезпечити прийняття певного ділового рішення;
- боротися з корупцією, зокрема хабарництвом, розкраданням, вимаганням, а також іншими формами корупції у відносинах з третіми особами;
- не використовувати незаконні або неетичні засоби для отримання інформації від конкурента, клієнта чи постачальника;
- мати політику щодо зазначених вище принципів ділової етики, що регулярно проходить перегляд і перевірку.

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Що стосується захисту довкілля, постачальники Logoplaste зобов'язані дотримуватися всіх вимог чинного законодавства й нормативно-правових актів. Вони зобов'язані вживати заходів щодо постійного покращення екологічних показників діяльності своєї компанії. Вони зобов'язуються:

- відповідально використовувати енергетичні та природні ресурси, а також сприяти енерго- та водозбереженню, енергоефективності, розумному споживанню сировини та зменшенню кількості відходів;
- контролювати споживання енергетичних та природних ресурсів, щоб виявляти тенденції та вживати відповідних заходів з метою його скорочення;
- сприяти використанню відновлюваних джерел енергії з метою прискорення переходу на них;
- встановлювати цілі й завдання, мати стратегії зі зменшення обсягів споживання енергії та води, утворення відходів і викидів ПГ;
- здійснювати всю діяльність, пов'язану з виробництвом, збутом та обслуговуванням продукції, за принципами поваги до довкілля, його захисту та збереження;
- розвивати ініціативи, які сприяють підвищенню екологічної відповідальності;
- правильно поводитися з відходами, що виникають унаслідок діяльності на території їхніх підприємств. Управління всіма потоками відходів повинні здійснювати погоджені компанії з утилізації відходів. Для всіх потоків відходів має передбачатися відповідне місце призначення, а також повинен вестися облік;

- сприяти повторному використанню та переробленню відходів, що утворюються у процесі діяльності, а також працювати над повним усуненням відходів, що потрапляють на полігон твердих побутових відходів;
- запобігати забрудненню землі, повітря та води. Якщо постачальники виготовляють або переробляють полімери, ми очікуємо, що вони підтримуватимуть програму Operation Clean Sweep і впроваджуватимуть оптимальні методи запобігання забрудненню океанів.

ПРАВА ЛЮДИНИ Й РЕАЛІЗАЦІЯ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН

Постачальники Logoplaste зобов'язуються підтримувати основні права людини й гарантувати своїм працівникам, зокрема, тимчасовим працівникам і стажистам, мігрантам, представникам уразливих груп населення й іншим особам, можливість для повної реалізації ними всіх прав та обов'язків, викладених у національному законодавстві й міжнародних конвенціях. Вони зобов'язуються:

- дотримуватися положень усіх законів, нормативно-правових актів, правил і вимог, що застосовуються до компанії при вирішенні питань, пов'язаних із трудовим кодексом;
- не використовувати дитячу, примусову чи обов'язкову працю, а також не приймати таку практику з боку третіх осіб, які постачають їм продукцію чи надають послуги;
- поважати права дітей: не приймати на роботу дітей або підлітків, які не досягли встановленого в країні мінімального віку для прийняття на роботу, що позбавляло б їх дитинства, потенціалу та гідності, шкодило б їхньому фізичному та розумовому розвитку або позбавляло б їх можливості відвідувати школу;
- за жодних обставин не приймати рабство й торгівлю людьми;
- не допускати дискримінації в діяльності, пов'язаній з найманням, працевлаштуванням, оплатою праці, просуванням по службі, завершенням дії договору, виходом на пенсію, можливостями для навчання чи іншими умовами праці, щоб усі працівники мали рівні можливості та ставлення до себе незалежно від їхнього етнічного походження, раси, національності, соціального класу, віку, статі, гендерної ідентичності, гендерного самовираження, віросповідання, сексуальної орієнтації, сімейного стану, вагітності, сімейних стосунків, фізичних здібностей, політичних переконань, членства у профспілках чи підписання колективних договорів;
- ставитися до працівників з гідністю та повагою та за жодних обставин не допускати актів насильства (фізичного чи психічного), переслідувань чи примусу, наприклад образ, погроз, ізоляції, вторгнення в приватне життя чи професійні обмеження, спрямованих на обмеження особи, приниження її гідності або створення для неї ворожих, принизливих чи дестабілізаційних умов;
- поважати свободу членства в профспілках і визнавати право на підписання колективних договорів;
- поважати робочий день працівників, гарантуючи дотримання вимог законодавства, нормативних актів і колективних договорів галузі в кожній країні, де вони здійснюють діяльність;
- надавати своїм працівникам захист у вигляді максимальної кількості робочих годин на тиждень і понаднормової роботи, періодів відпочинку, святкових днів, відпустки для догляду за дитиною. Робота в понаднормові години повинна виконуватися відповідально та відповідно до потреб діяльності компанії, з дотриманням денних,


тижневих і річних лімітів, установлених місцевим законодавством. Понаднормова робота повинна виконуватися на добровільних засадах та підлягає оплаті;

- прагнути добробуту та розвитку для своїх працівників, що не обмежується гідною зарплатою й пільгами, із дотриманням стандартів, чинних у кожній країні, де вони здійснюють діяльність.

ОХОРОНА ПРАЦІ Й ТЕХНІКА БЕЗПЕКИ

Постачальники Logoplaste зобов'язані запровадити на своїх підприємствах заходи, спрямовані на забезпечення дотримання всіма працівниками вимог охорони праці й техніки безпеки, зокрема усіх вимог чинного законодавства й нормативно-правових актів, а також правил Logoplaste, коли вони перебувають на території будь-якої компанії групи. Вони зобов'язуються:

- організувати на робочому місці безпечні, здорові й гігієнічні умови шляхом вжиття належних заходів для запобігання нещасним випадкам і шкоді здоров'ю, які можуть виникнути у зв'язку з виконанням роботи, під час її виконання або через діяльність роботодавця;
- організувати надання всім працівникам, підрядникам і відвідувачам послуг WASH (вода, санітарія та гігієна);
- організувати для всіх працівників безпечне робоче місце відповідно до вимог законодавства країни та інших місцевих вимог і (або) вимог клієнтів;
- дозволити працівникам повідомляти про можливі проблеми у сфері охорони здоров'я й техніки безпеки без страху бути покараними;
- надати всім працівникам інформацію, провести їм інструктаж і навчання, а також організувати нагляд з метою безпечного виконання роботи;
- шляхом оцінювання ризиків виявити небезпеки й ризики управління на своїх підприємствах;
- організувати роботу на території Logoplaste з дотриманням вимог безпеки. Буде надано оцінку ризиків та інформацію про безпечні методи виконання роботи. Їх буде доведено до відома працівників і буде забезпечено їхнє дотримання;
- призначити особу, відповідальну за впровадження стандартів у сфері охорони здоров'я й техніки безпеки та за створення систем виявлення, запобігання й усунення загроз здоров'ю та безпеці;
- безоплатно забезпечити всіх працівників засобами індивідуального захисту (ЗІЗ). Вартість ЗІЗ чи інші витрати на забезпечення охорони здоров'я та техніки безпеки вираховуються із заробітної плати не підлягають;
- зупинити й переглянути свою роботу, якщо Logoplaste виявить, що постачальники наражають себе або інших на пов'язані зі своєю діяльністю ризики. У разі виникнення значних проблем постачальника попросять припинити роботи та негайно залишити місце їхнього виконання.

Постачальники		Logoplaste	
Я заявляю, що ознайомився зі змістом цього документа, і зобов'язуюся дотримуватися його вимог від імені нашої компанії.		Ми прагнемо у співпраці з постачальниками будувати взаємовигідні відносини.	
Компанія		Посада	Головний виконавчий директор
Повне ім'я		Повне ім'я	Джерардо Чіая
Підпис		Підпис	
Дата		Дата	Червень 2022 р.
Строк дії цього документа складає 3 роки з моменту його підписання, якщо не буде оприлюднена нова редакція.			