

**GLOBALNY
KODEKS
POSTĘPOWANIA**
dla dostawców i
wykonawców

Wersja 3.0 (czerwiec 2022 r.)

Spis treści

WPROWADZENIE.....	3
ETYKA FIRMY	4
ODPOWIEDZIALNOŚĆ WZGLĘDEM OCHRONY ŚRODOWISKA.....	4
PRAWA CZŁOWIEKA I PRAKTYKI PRACY.....	5
BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY.....	6

WPROWADZENIE

Logoplaste zobowiązuje się do wdrożenia i promowania podstawowego zestawu wartości i zasad w zakresie etyki biznesowej, praw człowieka i praktyk pracowniczych, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz odpowiedzialności za środowisko.

Logoplaste wymaga od wszystkich swoich Dostawców przestrzegania tego kodeksu postępowania we wszystkich obecnych i przyszłych relacjach handlowych z oddziałami Grupy Logoplaste, niezależnie od ich lokalizacji. Zasady niniejszego kodeksu stanowią uzupełnienie i nie zastępują żadnej umowy prawnej ani innej umowy zawartej między Dostawcą a Logoplaste. Logoplaste zamierza współpracować wyłącznie z Dostawcami i Wykonawcami (zwanymi dalej „Dostawcami”), którzy podzielają te wartości i zasady.

Obowiązkiem Dostawcy Logoplaste jest zapewnienie, że jego Pracownicy, Dostawcy i Wykonawcy wypełniają zobowiązania i spełniają wymagania określone w niniejszym kodeksie postępowania. Wszystkie produkty i usługi dostarczane przez Dostawcę powinny spełniać standardy jakości i bezpieczeństwa wymagane przez obowiązujące przepisy prawa.

Logoplaste zastrzega sobie prawo do weryfikacji przestrzegania przez Dostawcę niniejszego kodeksu postępowania poprzez audyty lub inne środki. Jeśli Dostawca nie będzie przestrzegać Kodeksu, Logoplaste ponownie oceni przyszłą z nim współpracę, w zależności od wagi naruszenia i konkretnych okoliczności, w których ono wystąpiło.

ETYKA FIRMY

Dostawcy Logoplaste będą prowadzić swoją działalność w sposób uczciwy, przejrzysty i z szacunkiem dla wszystkich osób, z którymi mają kontakt. Oczekuje się od nich, że:

- Będą w pełni przestrzegać obowiązujących przepisów prawa i rozporządzeń w krajach w których prowadzą działalność, m.in. przepisów o konkurencji
- Nie będą szkodzić reputacji swoich konkurentów bezpośrednio lub przez insynuacje
- Nie będą ujawniać informacji poufnych Logoplaste i będą szanować jej własność intelektualną, wykorzystując takie informacje wyłącznie do celów autoryzowanych przez Logoplaste
- Nie będą oferować ani przyjmować pieniędzy oraz nie będą oferować świadczenia usług lub innych korzyści, które mogą być interpretowane jako próba wpłynięcia na wynik decyzji handlowej
- Będą zwalczać korupcję, w szczególności przekupstwo, malwersacje, wymuszenia oraz inne formy korupcji w relacjach ze stronami trzecimi
- Nie będą używać żadnych nielegalnych lub nieetycznych środków w celu uzyskania informacji od jakiegokolwiek konkurenta, klienta lub dostawcy
- Wdrożą zasady dotyczące powyższych zasad etyki handlowej oraz będą je okresowo analizować i zmieniać

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WZGLĘDEM OCHRONY ŚRODOWISKA

W odniesieniu do kwestii ochrony środowiska dostawcy Logoplaste powinni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i rozporządzeń. Będą podejmować działania w celu stałej poprawy wydajności związanej z ochroną środowiska w swojej firmie. Oczekuje się od nich, że:

- Będą odpowiedzialnie korzystać z energii i zasobów naturalnych oraz promować oszczędzanie energii i wody, efektywność energetyczną, zrównoważone zużycie surowców i redukcję odpadów.
- Będą monitorować zużycie energii i zasobów naturalnych, aby poznać trendy i podjąć odpowiednie działania zmniejszające to zużycie
- Będą promować korzystanie z odnawialnych źródeł energii elektrycznej, napędzając transformację energetyczną
- Ustalą cele i zadania oraz opracują strategie ograniczania zużycia energii i wody, wytwarzania odpadów i emisji gazów cieplarnianych
- Będą przeprowadzać wszystkie operacje związane z produkcją, dystrybucją produktów i usługami z poszanowaniem i ochroną środowiska naturalnego
- Będą rozwijać inicjatywy promujące coraz większą odpowiedzialność za środowisko
- Będą prawidłowo gospodarować odpadami powstałymi w wyniku działalności w swoich zakładach pracy. Wszystkimi strumieniami odpadów będą zarządzać zatwierdzone firmy zajmujące się gospodarką odpadami. Wszystkie strumienie odpadów będą mieć zagwarantowane właściwe miejsce przeznaczenia i prowadzona będzie ich ewidencja
- Będą promować ponowne użycie i recykling odpadów wytworzonych w trakcie swojej działalności oraz dążyć do zerowej ilości odpadów wyrzucanych na wysypiska śmieci

- Będą zapobiegać zanieczyszczeniu ziemi, powietrza i wody. Tam, gdzie dostawcy produkują lub poddają recyklingowi polimery, oczekujemy od nich poparcia operacji Clean Sweep i wdrożenia najlepszych praktyk w celu zapobiegania zanieczyszczeniu mórz

PRAWA CZŁOWIEKA I PRAKTYKI PRACY


Dostawcy Logoplaste zobowiązują się do wspierania podstawowych praw człowieka, gwarantując, że ich pracownicy, w tym pracownicy tymczasowi i stażyści, migranci, grupy wrażliwe lub inne osoby, będą mogły w pełni korzystać ze wszystkich praw i obowiązków określonych w ustawodawstwie krajowym i konwencjach międzynarodowych. Oczekuje się od nich, że:

- Będą przestrzegać wszystkich przepisów ustawowych, wykonawczych, zasad i wymagań mających zastosowanie do firmy w sprawach kodeksu pracy
- Nie będą zatrudniać dzieci ani pracowników pod przymusem, ani akceptować takich praktyk u stron trzecich, które dostarczają im produktów lub usług
- Będą szanować prawa dzieci, nie zatrudniając dzieci oraz młodzieży poniżej minimalnego wieku zezwalającego na podjęcie pracy w danym kraju. Zatrudnianie dzieci poniżej tego wieku pozbawia je dzieciństwa, potencjału, godności i możliwości uczęszczania do szkoły, co jest szkodliwe dla ich rozwoju fizycznego i psychicznego
- Nie będą akceptować pod żadnym pozorem niewolnictwa i handlu ludźmi
- Nie będą dyskryminować w praktykach związanych z zatrudnianiem, wynagrodzeniem, awansami, rozwiązaniem umowy, przejściem na emeryturę, dostępem do szkoleń lub innymi warunkami pracy, tak aby wszyscy pracownicy mogli mieć równe szanse i byli jednakowo traktowani, bez względu na ich pochodzenie etniczne, rasę, narodowość, klasę społeczną, wiek, płeć, tożsamość płciową, ekspresję płciową, religię, orientację seksualną, stan cywilny, ciążę, relacje rodzinne, zdolności fizyczne, przekonania polityczne oraz udział w związkach zawodowych lub innych układach zbiorowych
- Będą traktować pracowników z godnością i szacunkiem oraz, pod żadnym pozorem, nie będą tolerować aktów przemocy (fizycznej lub psychicznej), nękania lub przymusu – takich jak zniewagi, groźby, izolacja, naruszenie prywatności lub ograniczenie zawodowe – mających na celu zniewolenie osoby wpływające na jej godność lub tworzenie wrogiego, upokarzającego lub destabilizującego środowiska pracy
- Będą szanować prawo do zrzeszania się w związkach zawodowych i uznawać prawo do negocjacji w sprawie umowy zbiorowej
- Będą szanować dzień pracy pracowników, gwarantując zgodność z ustawodawstwem, przepisami i umowami zbiorowymi w sektorze w każdym kraju swojej działalności
- Będą chronić swoich pracowników –odnośnie maksymalnej liczby godzin pracy w tygodniu, pracy w godzinach nadliczbowych, okresów odpoczynku, urlopów i urlopów rodzicielskich. Wszystkie godziny nadliczbowe będą przydzielane odpowiedzialnie i dostosowane do potrzeb działalności firmy, z poszanowaniem dziennych, tygodniowych i rocznych limitów określonych przez lokalne przepisy. Wszystkie wykonywane prace w godzinach nadliczbowych będą dobrowolne i płatne
- Będą dbać o dobre samopoczucie i rozwój swoich pracowników, poza wypłacaniem przyzwoitych wynagrodzeń i świadczeń, zgodnie ze standardami przyjętymi przez każdy kraj, w którym prowadzą działalność

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Dostawcy Logoplaste powinni wprowadzić w swoich organizacjach środki mające na celu ochronę zdrowia, higieny i bezpieczeństwa wszystkich swoich pracowników, z poszanowaniem wszystkich obowiązujących przepisów i rozporządzeń, jak również zasad Logoplaste, gdy przebywają na terenie któregośkolwiek z obiektów Grupy. Oczekuje się od nich, że:

- Zapewnią bezpieczne, zdrowe i higieniczne miejsce pracy, podejmą odpowiednie działania w celu zapobiegania wypadkom i uszczerbkom na zdrowiu, które mogą powstać w związku z pracą lub w jej trakcie albo w wyniku działalności pracodawcy
- Zapewnią świadczenie usług WASH (woda, kanalizacja i higiena) wszystkim pracownikom, wykonawcom i gościom
- Zapewnią wszystkim pracownikom bezpieczne miejsce pracy, zgodnie z wymogami prawnymi kraju i innymi wymaganiami lokalnymi lub klienta
- Umożliwią pracownikom zgłaszanie obaw dotyczących bezpieczeństwa i zdrowia bez obawy przed karą
- Zapewnią wszystkim pracownikom informacje, instrukcje, szkolenia i nadzór, aby ich praca była bezpieczna
- Wykorzystają ocenę ryzyka do identyfikacji zagrożeń i kontroli ryzyka w swoich oddziałach
- Zaplanują bezpieczną pracę na terenie Logoplaste. Dostarczą ocenę ryzyka i procedurę bezpiecznej pracy, która zostanie przekazana do wiadomości pracowników i będzie przez nich przestrzegana
- Wyznaczą osobę odpowiedzialną za wdrażanie standardów BHP oraz tworzenie systemów wykrywania, zapobiegania oraz reagowania na zagrożenia zdrowia i bezpieczeństwa
- Zapewnią wszystkim pracownikom bezpłatny sprzęt ochrony indywidualnej (SOI). Nie będą potrącać z wynagrodzenia za środki ochrony osobistej lub inne kwestie związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem
- Zatrzymają i ponownie ocenią swoją pracę, gdy Logoplaste stwierdzi, że dostawcy narażają siebie lub innych na ryzyko związane z ich działalnością. W przypadku poważnych problemów dostawca zostanie poproszony o przerwanie pracy i natychmiastowe opuszczenie obiektu

Dostawcy		Logoplaste	
Oświadczam, że zapoznałem się z niniejszym dokumentem i zobowiązuje się przestrzegać go w imieniu naszej firmy.		Zobowiązujemy się do współpracy z dostawcami w celu nawiązania wzajemnie korzystnych relacji	
Spółka		Stanowisko	Dyrektor generalny
Imię i nazwisko		Imię i nazwisko	Gerardo Chiaia
Podpis		Podpis	
Data		Data	Czerwiec 2022 r.
<i>Dokument jest ważny przez okres 3 lat od daty jego podpisania, z wyjątkiem gdy zostanie wydana jego nowa wersja.</i>			